LO SCONTO

Alina e Lorenzo stanno guardando la televisione.
A un certo punto, durante un'interruzione pubblicitaria, si mettono a giocare tra loro, ma una pubblicità di divani, con una musica molto divertente e un tipo buffo che parla, attira l'attenzione di Lorenzo che si mette ad ascoltare e poi commenta con Alina: "Non capisco, questi regalano i divani?".



Alina, che non ha seguito la pubblicità, rimane sorpresa dalle parole di Lorenzo: "Ma che cosa dici? Ora secondo te regalano i divani?".
Lorenzo spiega: "Quel signore ha detto che in questo periodo fanno lo sconto del 70% sui divani e che se ci vai la prossima domenica fanno un ulteriore sconto del 30%. Quindi a chi va a prendere il divano la prossima domenica fanno uno sconto del 70% più il 30% che fa 100%".
Alina commenta: "Non capisco, ma è impossibile che regalino le cose, non mi torna".
Lorenzo continua: "Anche secondo me è strano, però non capisco che cosa ci sia di sbagliato nel mio ragionamento, mi sembra fili tutto liscio".

- E voi cosa ne pensate? Anche secondo voi c'è qualcosa che non torna nel ragionamento di Lorenzo?"

NOME..... CLASSE..... DATA.....

Per l'insegnante

L'attività

Da un punto di vista matematico il problema mette in gioco il concetto (complesso) delle percentuali e della loro gestione (in questo caso la delicatezza di sommare percentuali su valori iniziali diversi).

L'abbiamo scelta perché

È possibile che i bambini abbiano ascoltato veramente pubblicità di questo genere e dunque il contesto sia particolarmente realistico e sia motivante capire che cosa non torna.
Il concetto di percentuale è particolarmente importante, perché di uso quotidiano, e allo stesso tempo ostico, in particolare per gli aspetti che mette in gioco il problema: è fondamentale avere in mente il totale del quale si sta indicando la percentuale (nel secondo caso si tratta del 30% del 30% del costo iniziale) e la non sommabilità di percentuali calcolate su valori iniziali diversi.

Indicazioni metodologiche

Il problema è volutamente lasciato senza esemplificazioni, ma, se lo ritiene opportuno, l'insegnante potrà proporne una magari presentandola come un chiarimento di Lorenzo ad Alina, del tipo "Seguimi: un divano che costerebbe 100 euro, in questo periodo avrebbe uno sconto del 70% e quindi di 70 euro, perciò costerebbe 30 euro, giusto? Poi fanno un ulteriore sconto del 30%, ovvero proprio di 30 euro, e quindi il prezzo finale sarebbe 0, appunto regalerebbero un divano".

Sviluppi suggeriti

Si potrebbero proporre altri problemi su aspetti caratteristici delle percentuali, per esempio sulla commutatività delle percentuali.
Un altro sviluppo interessante, anche in termini di educazione civica, potrebbe essere un'attività di analisi e discussione dell'uso delle percentuali che viene fatto nella comunicazione pubblicitaria e della comprensione di certi messaggi anche da parte degli adulti (per esempio intervistando i genitori sullo stesso problema risolto in classe).

In sintesi

TEMPO (INDICATIVO)	MODALITÀ DI LAVORO	ARGOMENTI	PAROLA AGLI ESPERTI
2 ore	Lavoro a coppie + discussione collettiva	Numeri	